

**ANALISIS BIBLIOMETRIK TERHADAP
KAJIAN BERHUBUNG RANCANGAN
TELEVISYEN BERKONSEP KEAGAMAAN DI
MALAYSIA**

***BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON STUDIES
RELATED TO RELIGIOUS TELEVISION
PROGRAM IN MALAYSIA***

Nur Afifi bin Alit¹, Shumsudin Yabi², Mohd Yusuf bin Ismail³

¹Phd Student of Faculty of Quranic and Sunnah Studies, Universiti Sains Islam Malaysia
²Senior lecturer of Faculty of Quranic and Sunnah Studies, Universiti Sains Islam Malaysia
³Lecturer of Faculty of Quranic and Sunnah Studies, Universiti Sains Islam Malaysia

Abstract

Television broadcast media has played a significant role in cultivating Dakwah Islamiah in Malaysia. This positive progress leads to the elevation of religious broadcasting programs, in line with the increase of viewer interest towards these types of programs, and the manpower required to aid the interested parties is easily accessible nowadays. This scenario has intrigued researchers to carry out studies regarding this topic to provide authorized data and input to the benefit of the concerned parties. Thus, the objective of this study is to identify and classify literatures and studies related to Islamic television programs. The methodology used is bibliometric analysis towards the literatures gathered from various sources such as thesis, dissertations, articles, proceeding papers, chapters in books, and books. The process of collecting data is produced through searching in article databases, libraries, and websites related to the topic. The result shows that 124 literatures had been found from different type of studies, and themes discussed, which are written in Malay and English languages. This finding indicates that further studies need to be carried out with regards to analysis study on the originality of the content used in the programs, and field study on the need and tendency of the viewers. Furthermore, this study gives a positive implication for the interested parties to produce a competitive religious television program by using attractive and comprehensible contents.

Keywords: *Bibliometric analysis, religion programs, television*

Perkembangan Artikel

Diterima: 14 Ogos 2022
Disemak: 30 Oktober 2022
Diterbit: 31 Januari 2023

*Penulis Koresponden:
Nur Afifi bin Alit
Faculty of Quranic and Sunnah
Studies,
Universiti Sains Islam Malaysia

Email: tolibhadith90@gmail.com

Abstrak

Media penyiaran televisyen memainkan peranan signifikan dalam menyuburkan pendekatan dakwah Islamiah di Malaysia. Perkembangan positif ini telah menyaksikan kerancangan penyiaran rancangan berkonsepkan keagamaan seiring dengan peningkatan minat penonton terhadapnya, dan kemudahan tenaga kerja yang membantu pihak berkepentingan dalam merealisasikan usaha murni ini. Hal ini telah menarik minat para pengkaji untuk menjalankan penyelidikan berhubung lapangan ini bagi penyediaan input dan data berautoriti kepada pihak yang berkepentingan. Justeru, objektif kajian ini adalah untuk mengenalpasti dan mengklasifikasi literatur berkaitan rancangan keagamaan televisyen di Malaysia. Metodologi digunakan adalah berpandukan analisis bibliometrik terhadap kajian dalam pelbagai bentuk seperti tesis, disertasi, latihan ilmiah, artikel jurnal, kertas prosiding, bab dalam buku dan buku. Data-data ini diperolehi menerusi carian kata kunci seperti rancangan keagamaan, drama dan filem, media penyiaran, yang dilakukan menerusi pangkalan data artikel ilmiah, perpustakaan, dan laman sesawang berhubung topik kajian. Hasil kajian menemui sejumlah 124 literatur berhubung topik kajian, melibatkan pelbagai jenis dan tema perbincangan, yang dihasilkan samada yang berbahasa melayu atau berbahasa inggeris. Dapatan kajian memberikan gambaran keperluan menjalankan penyelidikan lanjut melibatkan kajian analisis terhadap tahap autentik kandungan rancangan keagamaan, dan kajian lapangan terhadap keperluan dan kecenderungan penonton. Kajian juga dapat memberi implikasi positif kepada pihak berkepentingan dalam lapangan penyiaran keagamaan di Malaysia untuk menghasilkan rancangan keagamaan yang berdaya saing dengan konsep yang lebih menarik dan mudah difahami kandungannya.

Kata kunci: Analisis bibliometrik, rancangan keagamaan, televisyen

PENGENALAN

Media penyiaran televisyen memainkan peranan signifikan dan medium berkesan dalam menyuburkan pendekatan dakwah Islamiah di Malaysia, melalui pembentukan akhlak dan pemikiran masyarakat ke arah kebaikan (Wawarah Saipudin, 2017). Perkembangan positif ini telah menyaksikan kerancangan penyiaran rancangan berkonsepkan keagamaan seiring dengan peningkatan minat penonton terhadapnya, antaranya melalui usaha TV Al Hijrah yang merupakan saluran penyiaran pertama kerajaan yang berkonsepkan keagamaan sepenuhnya. Pembaharuan yang dilakukan dalam media penyiaran ini dapat mengangkat imej positif Islam ke peringkat yang lebih tinggi, dan menyuburkan falsafah Islam terhadap media dan komunikasi, selepas didominasi dengan identiti dan falsafah barat sejak sekian lama (Zulkipli Abd Ghani et. al., 2012).

Selain itu, usaha stesen TV dalam menyahut tanggungjawab dakwah dengan menyiarkan rancangan berkonsepkan keagamaan kepada umat Islam di Malaysia dapat menjadi alternatif penting kepada masyarakat yang hidup pada zaman *millennium* ini untuk memperoleh ilmu agama mereka, selain medium tradisional seperti kuliah di masjid dan tempat pengajian. Ini melihat kepada kemampuan medium kontemporari ini untuk menyediakan platform menarik yang disampaikan melalui kaedah yang santai namun bermanfaat, selain menjimatkan masa mereka (Md Rozalfari & Megat Al-Imran, 2014). Tambahan pula, televisyen telah menjadi medium penyiaran yang paling diminati berbanding medium penyiaran yang lain, berikutan ia dianggap sistem komunikasi yang paling berkesan kerana menggabungkan dua deria penting manusia iaitu pendengaran dan penglihatan (Ahmad Munawar & Mohd Nor Shahizan, 2011).

Hal ini telah menarik minat para pengkaji untuk menjalankan penyelidikan berhubung lapangan ini bagi penyediaan input dan data berautoriti yang bermanfaat kepada pihak berkepentingan. Penghasilan bahan penerbitan seperti ini berupaya menjadi rujukan berautoriti kerana melalui proses penelitian dan ulasan oleh pakar dalam bidang tertentu bagi memastikan ia menepati ciri-ciri penerbitan bahan ilmiah, selain penggunaan metodologi yang teliti dan diiktiraf. Selain itu, penghasilan bahan ilmiah juga dapat menjadi penunjuk produktiviti, arah aliran, dan fokus perbincangan yang dititikberatkan dalam sesuatu penyelidikan. (Mohd Farhan Md Ariffin et. al., 2015).

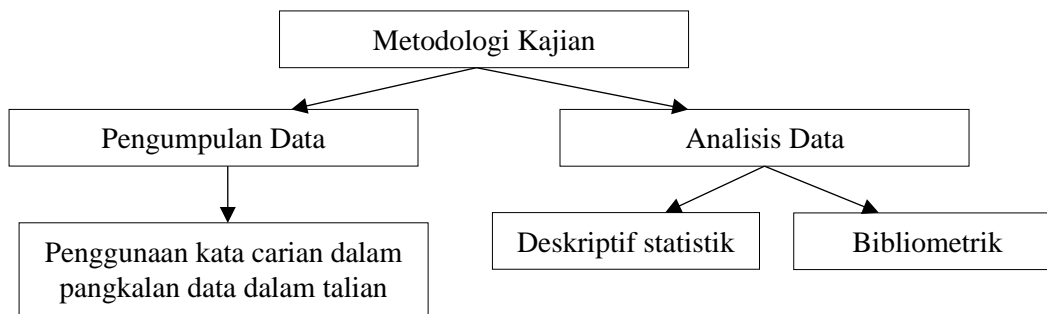
Usaha ini diharap dapat membantu dalam mengangkat rancangan keagamaan di televisyen supaya kekal relevan dan berdaya saing dalam menjadi medium penyampaian maklumat kepada penggunanya di Malaysia. Pendekatan analisis bibliometrik digunakan dalam mengenalpasti, membincangkan dan melakukan pengklasifikasian terhadap senarai kajian lepas yang dijalankan dalam lapangan ini, melihat kepada kepentingan kaedah ini yang dapat menganalisis secara jelas tren penerbitan dan penyelidikan susulan yang bersesuaian (Ball & Tunger, 2006).

SKOP DAN METODOLOGI

Objektif artikel ini adalah untuk mengenalpasti dan mengklasifikasi kajian dan literatur berkaitan rancangan penyiaran di televisyen yang berkonsepkan keagamaan. Namun demikian, kajian ini tidak memuatkan perbincangan berkenaan kandungan rancangan penyiaran yang tidak berkonsepkan keagamaan dan dakwah, walaupun ia turut mempunyai nilai-nilai murni seperti pendidikan dan sosio budaya. Selain itu, kajian ini tidak melibatkan literatur berkenaan bahan penyiaran berbentuk iklan, berita dan dokumentari, tetapi berfokus kepada rancangan interaktif, drama dan filem. Tambahan pula, bahan media yang dibincangkan dalam kajian ini adalah berbentuk media penyiaran yang terhad kepada penyiaran televisyen sahaja, melihat kepada pengaruhnya yang lebih meluas kepada penonton dalam menyalurkan maklumat kepada masyarakat mutakhir ini.

Pendekatan yang digunakan dalam kajian ini adalah secara kualitatif, menerusi kaedah kajian kepustakaan. Dalam proses mengumpul senarai kajian lepas, pengkaji menggunakan kata kunci (*keyword*) carian merangkumi pelbagai bentuk kajian, berdasarkan istilah-istilah yang mempunyai perkaitan dengan topik kajian antaranya; rancangan televisyen keagamaan, drama dan filem, dan media penyiaran. Kaedah pencarian data dilakukan dengan menggunakan pangkalan data dalam talian (*online*) yang menghimpunkan artikel dan makalah ilmiah seperti *google scholar*, *researchgate* dan lain-lain.

Setelah semua data dikumpulkan, kaedah imbasan secara manual dan penjadualan menggunakan perisian *Microsoft Office Excel* dilakukan, seterusnya dianalisis melalui kaedah deskriptif statistik. Kaedah ini berfungsi untuk menggambarkan ciri-ciri, kuantiti dan tren penulisan secara teratur. Selain tu, pengkelasan senarai literatur juga dilakukan mengikut analisis bibliometrik, yang berfungsi sebagai suatu kaedah pengukuran maklumat dan bahan penerbitan yang sering digunakan dalam bidang sains perpustakaan, sains maklumat, dan analisis kandungan dan *citation*. (Mohd Farhan Md Ariffin, 2015). Penggunaan kaedah ini bagi menjelaskan jenis dan tahun penerbitan, tema dan bidang kajian, dan bahasa penulisan yang digunakan dalam kajian. Rumusan bagi metodologi kajian boleh dilihat dalam rajah berikut:



Rajah 1: Rumusan Metodologi Kajian

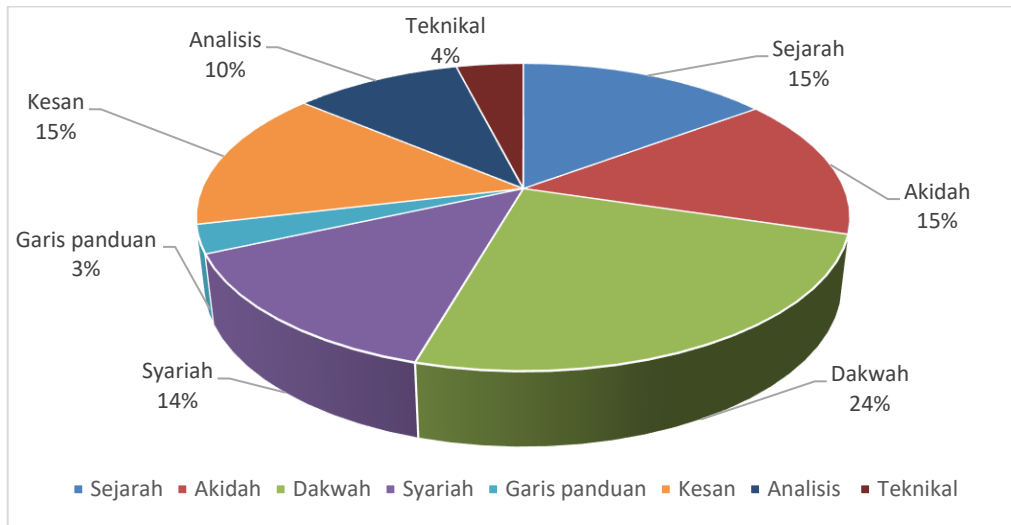
HASIL DAPATAN KAJIAN

Berdasarkan kajian yang telah dijalankan terhadap penyelidikan lepas berkaitan topik rancangan dakwah dalam media penyiaran televisyen, terdapat sejumlah 124 literatur yang terdiri daripada pelbagai jenis dan tema perbincangan. Senarai literatur boleh dibahagikan berdasarkan beberapa kategori iaitu:

1) Pembahagian literatur berdasarkan tema kajian

Menerusi pengkelasan kajian yang dibuat berdasarkan tema, penulis dapat mengenalpasti bentuk kekerapan sesuatu tema bagi dijadikan skop penulisan. Ini membolehkan kajian lanjutan yang lebih menyeluruh dan mencakupi tema-tema lain dapat dilakukan. Hasil kajian menemui sebanyak 6 jenis tema yang mempunyai hubungan dengan topik kajian yang dibincangkan, iaitu kajian berbentuk dakwah merupakan jumlah tertinggi sebanyak 31 (25%) literatur, diikuti kajian melibatkan kesan dan pengaruh iaitu sebanyak 18 (15%) literatur. Dapatan ini memberi gambaran bahawa tema dakwah menjadi prioriti kajian selaras dengan tujuan rancangan seperti ini disiarkan iaitu bagi meneroka ruang baharu dan memanfaatkan penggunaan teknologi terkini dalam menyebarkan agama Islam di Malaysia.

Tema seterusnya yang mempunyai jumlah tertinggi adalah melibatkan kajian sejarah media penyiaran berkonsepkan dakwah di Malaysia iaitu sebanyak 19 (15%), diikuti kajian berkenaan akidah dan pemikiran Islam iaitu sebanyak 18 (15%) literatur. Seterusnya, kajian berkaitan pematuhan Syariah yang menghasilkan literatur berjumlah 17 (14%) karya, disusuli kajian yang menfokuskan kepada analisis rancangan keagamaan berjumlah 12 (10%) literatur. Manakala dua tema kajian yang mendapat jumlah yang paling sedikit adalah kajian berbentuk teknikal produksi iaitu sebanyak 5 (4.0%) literatur, diikuti kajian berkaitan garis panduan sebanyak 4 (3%) literatur. Dapatan ini menjelaskan keperluan kajian yang lebih berkaitan pembangunan garis panduan yang komprehensif dan mapan dalam memandu rancangan televisyen berkonsepkan keagamaan agar lebih berkualiti kandungannya dan bermanfaat perannya. Rumusan bagi perbincangan boleh dilihat dalam rajah di bawah:

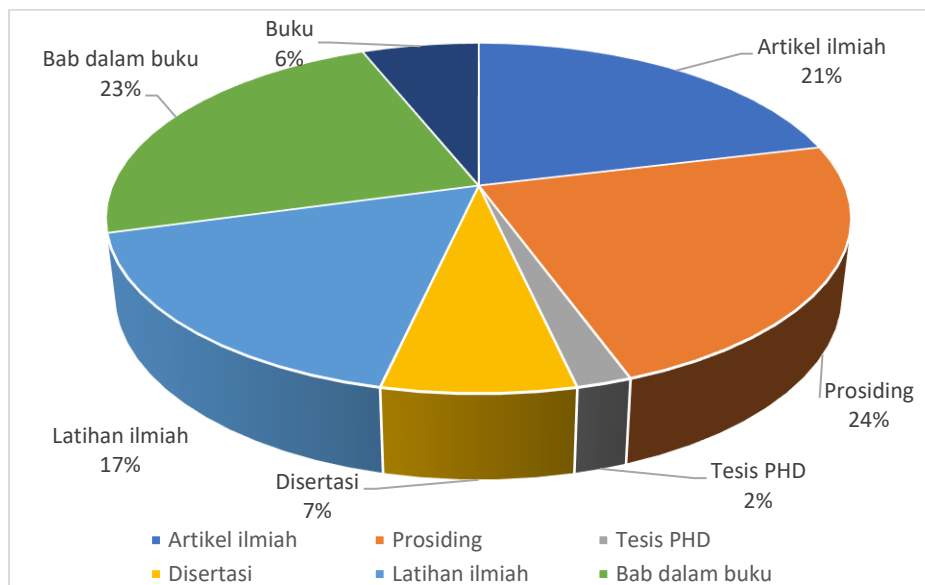


Rajah 2: Peratusan Jumlah Literatur Berdasarkan Tema dan Bidang

2) Pembahagian literatur berdasarkan jenis kajian

Menerusi pengkelasan kajian yang dibuat berdasarkan jenis, penulis dapat menentukan bentuk kekerapan sesuatu jenis penulisan ilmiah yang telah dihasilkan. Ini menyaksikan kepelbagaian corak penyelidikan yang dilakukan dalam kalangan para penyelidik.

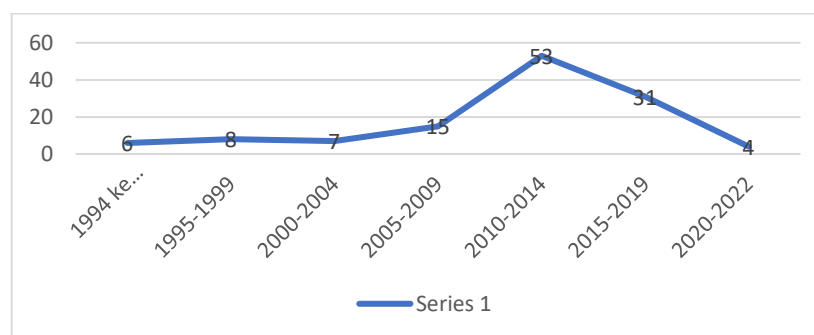
Hasil kajian menemui yang diperoleh menemukan sebanyak 6 jenis kajian merangkumi tesis kedoktoran, disertasi sarjana, latihan ilmiah sarjana muda, artikel ilmiah, kertas prosiding, bab dalam buku dan buku. Kajian berbentuk kertas prosiding telah menghasilkan jumlah literatur tertinggi iaitu sebanyak 29 (23%) kajian, manakala kajian bab dalam buku berada dalam kedudukan kedua dengan jumlah sebanyak 28 (23%) kajian. Manakala kajian berbentuk artikel jurnal telah mengumpulkan sebanyak 26 (21%) literatur, seterusnya kajian berbentuk latihan ilmiah bagi peringkat sarjana muda menghasilkan sejumlah 21 (17%) literatur. Adapun kajian berbentuk disertasi sarjana telah menemukan sebanyak 9 (7%) literatur, disusuli penghasilan buku berkenaan topik kajian dengan jumlah sebanyak 8 (6%), manakala kajian berbentuk tesis kedoktoran menghasilkan jumlah penyelidikan paling sedikit berkaitan topik kajian iaitu sebanyak 3 (2%) literatur. Ringkasan perbincangan di atas dijelaskan seperti dalam rajah di bawah:



Rajah 3: Peratusan Jumlah Literatur Berdasarkan Jenis

3) Pembahagian literatur berdasarkan tahun penerbitan

Analisis juga dilihat menurut tahun penerbitan kajian yang dilakukan bagi mengenalpasti tren kajian yang dihasilkan berkaitan topik perbincangan. Selain itu, pengelasan berdasarkan tahun penerbitan dapat memperlihatkan corak kajian yang telah direntasi oleh para penyelidik, bagi menyahut kerancangan penyelidikan berhubung lapangan rancangan keagamaan dalam sesuatu tempoh masa. Hasilnya mendapati tahun 2010-2014 menghasilkan jumlah penerbitan terbanyak iaitu sebanyak 53 kajian, diikuti tahun 2015-2019, dengan jumlah kajian sebanyak 31 kajian. Sebaliknya, tahun penghasilan kajian yang paling sedikit adalah pada tahun 1994 ke bawah. Ini berikutan, penerokaan medium baharu bagi dakwah Islamiah melalui media penyiaran masih belum berkembang pesat di Malaysia, berbanding tahun 2000 dan ke atas, setelah insiatif yang diambil pihak stesen TV kerajaan dan swasta dalam memperbanyak rancangan berkonsepkan keagamaan, hasil peningkatan minat penonton terhadapnya. Oleh itu, dapat dilihat tren penghasilan kajian berkenaan konsep rancangan sedemikian semakin meningkat dari tahun ke tahun, dan merangkumi pelbagai topik kajian yang baru.



Rajah 4: Peratusan Jumlah Literatur Berdasarkan Tahun

Sementara itu, terdapat 17 (13.6%) literatur berkenaan topik kajian yang ditulis dalam bahasa inggeris, dan selebihnya ditulis dalam bahasa melayu iaitu sebanyak 108 (86.4%) literatur. Selain itu, daripada senarai kajian yang berbahasa inggeris tersebut, sebanyak 10 (58.9%) literatur diterbitkan dalam bentuk artikel jurnal, manakala 3 (17.6%) daripadanya adalah kertas prosiding dalam persidangan. Selain itu, terdapat 3 (17.6%) daripadanya merupakan kajian berbentuk bab dalam buku, dan hanya 1 (5.9%)

kajian yang merupakan buku yang diterbitkan. Senarai kajian berbahasa inggeris tersebut boleh dilihat dalam jadual di bawah:

Jadual 1: Senarai Literatur Berbahasa Inggeris

No.	Tajuk kajian	Tahun	Jenis Kajian	Institusi /Penerbit	Tema
1	Zulkiple Abd Ghani “ <i>Islamic Broadcasting: A Search for Islamic Identity</i> ”	2006	Jurnal	<i>Hamdard Islamicus Journal</i>	Sejarah/umum
2	Rosmawati Mohamad Rasit, et. Al. “ <i>Film as a medium of communication for Da’wah: analysis of religious element in selected Malay films</i> ”	2012	Jurnal	Jurnal Islamiyyat	Dakwah
3	Rosmawati Mohamad Rasit “ <i>The position of religious malays films in Malaysia from the perspective of Islamic dakwah</i> ”	2012	Jurnal	Jurnal al-hikmah	Dakwah
4	Siti Rugayah Tibek et. Al. “ <i>The Islamic Value In Malaysian Television Drama On Channel 1</i> ”	2012	Jurnal	Advances in Natural and Applied Sciences Journal	Dakwah
5	Aini Maznina, A. M. et al. “ <i>The acceptance of TV Islamic reality shows by the Malay</i> ”	2013	Jurnal	‘Ulum Islamiyyah Journal	Kesan
6	Zulkiple Abd. Ghani “ <i>Fiqh Broadcasting: A comparative study of television program production in Malaysia and Iran</i> ”	2014	Jurnal	Advances in Natural and Applied Sciences Journal	Syariah
7	Rosli M “ <i>The impact of character branding through media: A case study of TV Al-Hijrah’s Ustaz celebrity programme</i> ”	2015	Jurnal	Journal of Islamic Research	Kesan
8	Mohamad Muhidin & Zaharah Hussin “ <i>Directed Content Analysis Of Akhlak In Islamic Reality Television Programme ‘Imam Muda’</i> ”	2015	Jurnal	Online Journal of Islamic Education	Analisis rancangan
9	Osama Kanaker & Zulkiple, Abd Ghani “ <i>Islamic television programs: Content and format revisited</i> ”	2015	Jurnal	‘Ulum Islamiyyah Journal.	Analisis rancangan
10	Juliana Abdul Wahab & Zatil Hidayah Abdullah “ <i>Islamic content on malaysian TV: a case study of TV Al hijrah</i> ”	2017	Jurnal	Jurnal Mimbar	Sejarah/umum

11	Mazni Buyong & Rizalawati “Islamic Programs In Malaysian Free To Air Television Channels”	2011	Kertas prosiding	International Conference on Islamic Civilization and Malay Identity	Sejarah/umum
12	Noor Syuhadah S. & Musa A. “Perception and audience exposure towards Islamic broadcasting in Astro Oasis, TV Al-Hijrah and TV9”	2014	Kertas prosiding	International Conference on Da'wah and Islamic Management	Kesan
13	Osama Kanaker & Zulkiple Abd Ghani “The broadcasting philosophy of Islamic television channels: a study of al-Resalah and al-Hijrah”	2014	Kertas prosiding	International Conference on Da'wah and Islamic Management	Sejarah/Umum
14	Che Mahzan Ahmad “Broadcasting Islam On Malaysia Televisions, dalam Communication In Muslim Nation”	2009	Bab dalam buku	Selangor: IIUM Press	Sejarah/Umum
15	Suria Hani A. Rahman et. al. “Religious theme in film, dalam Portrayal of Islam in the Media”	2010	Bab dalam buku	Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia	Analisis rancangan
16	Siti Aidah & Ishak Suliaman “Fabricated hadith in Malaysia's television programmes: A study in establishing a broadcasting guideline and code of ethics related to sunnah nabawi”	2015	Bab dalam buku	Kuala Lumpur: Universiti Malaya.	Garis panduan
17	Zulkiple Abd Ghani “Diffusion of Islamic Message through Television: The Experience of Television Malaysia”	1998	Buku	Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia	Sejarah/Umum

PERBINCANGAN

Bahagian ini memperincikan senarai literatur berhubung rancangan penyiaran televisyen berkonsepkan keagamaan mengikut analisis bibliometrik. Pengklasifikasian bahan kajian ini dilakukan berdasarkan jenis dan bentuk penyelidikan merangkumi tesis dan disertasi, latihan ilmiah, artikel jurnal, kertas prosiding, bab dalam buku dan buku.

i) Tesis dan disertasi

Penghasilan tesis dan disertasi di peringkat kedoktoran atau sarjana meruapakan suatu proses penyelidikan yang rapi dan teliti, serta memerlukan tempoh yang panjang. Melihat kepada topik perbincangan, terdapat 12 literatur yang telah dihasilkan di peringkat institut pengajian tinggi, dan kebanyakannya dihasilkan di universiti awam. Perinciannya dapat dilihat dalam senarai berikut:

1. Siti Rugayah Haji Tibek. (1999). *Peranan Drama dalam Dakwah: Kajian Drama Dakwah di TV1 dan TV3* [Tesis kedoktoran, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Dakwah)
2. Faridah Mat. (2006). *Unsur-unsur yang Bertentangan dengan Akidah dalam Filem Bollywood* [Tesis Kedoktoran, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Akidah/Pemikiran)
3. Ummi Hani binti Abu Hassan. (2011). *Drama Dakwah di Malaysia: Kajian Tentang Proses Penulisan Skrip* [Disertasi Sarjana, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Teknikal produksi)
4. Nabilah Mohd Razif. (2012). *Unsur-Unsur Islam Dalam Drama TV Bersiri: Kajian terhadap drama Nur Kasih*. [Disertasi Sarjana, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Dakwah)
5. Nursyazrin Binti Nazeer Mudeen. (2012). *Mesej Dakwah dan Metode Al-Maw'izah dalam Filem My Name Is Khan dan Jodhaa Akbar*. [Disertasi Sarjana, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Dakwah)
6. Mohamad Shafie Ayub. (2013). *Filem Ketika Cinta Bertasbih Mengikut Perspektif Hukum Islam* [Disertasi Sarjana, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Syariah)
7. Rosmawati binti Mohammad Rasit. (2013). *Hubungan penontonan filem dakwah dengan pembentukan personaliti prososial remaja* [Tesis kedoktoran, Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia]. Universiti Putra Malaysia Institutional Repository (Kesan)
8. Wawarah Saidpudin. (2015). *Cinta Kun Fayakun, Warkah Cinta dan Cinta & Wahyu: Analisis Kepengarangan Mior Hashim Manap* [Disertasi Sarjana, Fakulti Sains Sosial Universiti Kebangsaan Malaysia]. UKM Institutional Repository. (Analisis rancangan)
9. Norhizwani binti ahmad thohir. (2017). *Unsur dakwah dalam drama di TV Al hijrah* [Disertasi Sarjana, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Dakwah).
10. Abdul Azib bin Hussain. (2017). *Implimentasi Kepatuhan Fatwa di TV Al hijrah: Kajian Evaluatif terhadap Penapisan Kandungan* [Disertasi Sarjana, Akademi Pengajian Islam. Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Syariah)
11. Mohd Nazri bin Abdullah. (2017). *Filem sebagai Media Pendidikan islam: Analisis Filem Mihrab Cinta* [Disertasi sarjana. Akademi Pengajian Islam., Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Analisis rancangan)
12. Muhammad Afif bin Ab Arif. (2017). *Metodologi Keberkesanan Program Madrasah Al-Quran Siaran TV Alhijrah* [Disertasi sarjana, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya]. University of Malaya Student Repository. (Analisis rancangan)

ii) Latihan ilmiah

Penyediaan latihan ilmiah di peringkat sarjana muda merupakan proses penilaian akhir seseorang pelajar sebelum diperakui pengajiannya di peringkat pengajian tinggi. Adapun perbincangan berkenaan topik kajian ini secara khusus yang melibatkan latihan ilmiah, terdapat 22 kajian yang telah dihasilkan seperti yang diperincikan di bawah:

1. Ham Sa'adah binti Ghazali. (1992). *Rancangan Agama di RTM: Kesannya kepada Masyarakat Desa dan Kota* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Sejarah/Umum)
2. Abdul Wahid bin Baharon. (1993). *Rancangan-rancangan Agama di RTM; Satu Kajian tentang Keberkesannya dalam Meningkatkan Kefahaman Islam: satu kajian khusus ke atas penduduk*

- di Daerah Dungun, Terengganu* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya. (Kesan)
3. Azhar Hamzah. (1996). *Filem Batu Belah Batu Bertangkup: Satu tinjauan khusus dari Perspektif Akidah* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Akidah/pemikiran)
 4. Mohd. Zahir Abd Rahman. (1996). *Filem Isi Neraka; Aplikasinya terhadap Kepercayaan Masyarakat Orang Melayu* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Akidah/pemikiran)
 5. Mohd. Ishaqudy bin Ismail. (1999). *Analisis Kandungan dan Respons khlayak terhadap Rancangan Al-Kuliyah di TV3*. [Latihan ilmiah]. Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya. (Kesan)
 6. Suraya Mat Nor. (2000). *Radio Televisyen Malaysia: Sejarah Penubuhan Dan Sumbangan Rancangan Penyiaran Agama Terhadap Masyarakat Masa Kini* [Latihan Ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Sejarah/Umum)
 7. Khatijah Binte Mohamed Yatim. (2002). *Filem Dakwah Melayu: Analisis Retorik paling luas* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya. (Dakwah)
 8. Rina bakri. (2004). *Metodologi Dakwah dalam Filem Wali Songo lawan Seyikah Jenar*. [Latihan ilmiah] Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Dakwah)
 9. Noorhidah Kifli. (2004). *Unsur-unsur Khurafat dalam Filem Sumpahan Orang Minyak; Satu Analisis* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Akidah/Pemikiran)
 10. Bushra binti Mansor. (2005). *Filem Pontianak Harum Sundal Malam: Kajian dari Perspektif Islam* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Akidah/ Pemikiran)
 11. Mohd Norazri bin Mohammad Zaini. (2010). *Filem Angels and Damons; Analisis menurut Perspektif Pemikiran Islam* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Akidah/ Pemikiran)
 12. Ummi Kalthum binti Abdull Halim. (2010). *Propaganda Barat dalam Siri Rancangan Kartun Inggeris terbitan Disneyland di televisyen: Satu Analisis* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Akidah/ Pemikiran).
 13. Amalina binti Musa. (2010). *Kajian Mengenai Unsur-unsur Mistik dalam Drama dan Filem Melayu (2004-2009) menurut Perspektif Islam* [Latihan ilmiah]. Fakulti Usuluddin. Universiti Malaya. (Akidah/pemikiran)
 14. Noor Hafiul Azma binti Mat Jusoh. (2011). *Filem 2012: Analisis menurut Perspektif Islam* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Akidah/ Pemikiran)
 15. Nabilah binti Zainal Abidin. (2012). *Uslub Dakwah terhadap Kanak-kanak dalam rancangan 'Adik-adikku' di RTM 1* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Dakwah)
 16. Siti Zakiah binti Tahir. (2012). *Uslub Pengucapan Dakwah Don Daniyal bin Don Biyajid: Kajian terhadap Rancangan 30 Minit Don Daniyal* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Dakwah)
 17. Nailatun Shakirah binti Ahmad. (2012). *Retorik Dakwah dalam Drama Qasidah Buat Laila di TV Oasis* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Dakwah)
 18. Siti Aminah binti Ngadiman. (2013). *Pendekatan Ibrah dalam Drama Tanah Kubur di Astro Oasis* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Dakwah)
 19. Fatin Hanisah binti kamarudin. (2015). *Pengaplikasian garis panduan patuh syariah oleh stesen TV: Satu Kajian terhadap TV Al hijrah* [Latihan ilmiah]. Fakulti filem, Teater dan Animasi, Universiti Teknologi Mara. (Garis panduan)

20. Nor Syamimi binti Azman. (2016). *Dakwah melalui Program Realiti TV: Kajian terhadap Rancangan Pencetus Ummah* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam. Universiti Malaya. (Dakwah)
21. Nurul Musfirah binti Norazli. (2019). *Unsur-unsur Dakwah dalam Rancangan Animasi, Omar & Hana* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Dakwah)
22. Nurul Zafirah binti Zahid Maulana. (2019). *Dakwah dalam Rancangan Televisyen: kajian terhadap Konsert Gema Gegar Vaganza di Astro Oasis* [Latihan ilmiah]. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. (Dakwah)

iii) Artikel jurnal

Selain daripada penghasilan penyelidikan melalui tesis, penyelidik juga turut menjadikan topik berkenaan rancangan televisyen berkonsepkan keagamaan sebagai fokus penyelidikan mereka melalui penerbitan artikel jurnal. Ini dapat dibuktikan melalui jumlah penghasilan artikel dalam lapangan ini antara yang terbanyak berbanding jenis kajian yang lain iaitu sebanyak 26 kajian. Senarai perinciannya dapat dilihat di bawah:

1. Abd Aziz Mohd Zin. (1996). Babak- Babak Dalam Drama Dakwah: Suatu Penjelasan Ke Arah Penentuan Hukum. *Jurnal Syariah* 4, 2, 262-269. (Syariah)
2. Rahimin Affandi Abd Rahim. (1999). Krisis remaja dan Media Massa di Malaysia: Suatu tinjauan dari Perspektif Islam. *Jurnal Usuluddin*, 10, 125-134. (Kesan)
3. Abdullah Yusof. (2000). Industri hiburan dalam Islam: Satu analisis dari sudut Persejaraan Awal dan Penilaian Hukum. *Jurnal Syariah*, 8 (1), 23-42. (Sejarah/Umum)
4. Ab. Halim bin Tamuri & Zarin Ismail. (2004). Nilai Akhlak dan Pengaruh Media Massa di kalangan Remaja Islam Luar Bandar. *Jurnal Islamiyyah*, 27 (2), 1-9. (Kesan)
5. Zulkiple Abd Ghani. (2006). *Islamic Broadcasting: A Search for Islamic Identity*. *Hamdard Islamicus Journal*, 29 (2), 23-33. (Sejarah/Umum).
6. Juliana Abdul Wahab & Mahyuddin Ahmad. (2009). Filem Box Office dan Ideologi; Satu Kajian terhadap Filem-filem terpilih di Malaysia. *Jurnal Wacana Seni*, 8, 43-68. (Akidah/pemikiran).
7. Rosmawati Mohamad Rasit, Mohd Salleh Hassan, Mohd Nizam Osman & Muhammad Sham Shahkat Ali. (2011). *Film as a Medium of Communication for Da'wah: Analysis of Religious Element in selected Malay films*. *Jurnal Islamiyyat*, 33, 67-76. (Dakwah)
8. Wan Amizah, Faridah Ibrahim, Fuziah Kartini, Hassan Basri & Normah Mustaffa. 2011. Perkembangan Undang-undang Penapisan Filem di Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 27 (1), 34-52. (Garis panduan)
9. Rosmawati Mohamad Rasit. (2012). *The Position of Religious Malays Films in Malaysia from the Perspective of Islamic Dakwah*. *Jurnal Alhikmah*, 4, 148-160. (Dakwah).
10. Siti Rugayah Tibek et. al. (2012). *The Islamic Value In Malaysian Television Drama On Channel 1*. *Advances in Natural and Applied Sciences Journal*, 6(4), 552-560. (Dakwah)
11. Najidah Zakaria & Abu Dardaa Mohamad. (2013). Media sebagai Wasilah Dakwah. *Jurnal Alhikmah*, 5, 92-99. (Dakwah)
12. Wan Norina Wan Gamat, Zaharah Hussin, Ahmad Fakrudin Mohamed Yusoff & Ahmad Arifin Sapar. (2013). Pengaruh Media Massa terhadap Penampilan Akhlak Pelajar Islam Politeknik Malaysia. *Jurnal Islamic Education*, 1(1), 17-27. (Kesan)
13. Faizul Nizar Anuar & Nor Azura Adzharuddin. (2013). Faktor Penerimaan Remaja terhadap Drama Televisyen Bermesej Keislaman. *Global Media Journal*, 3(1), 1-14. (Kesan)
14. Aini Maznina, A. M, Saodah Wok, Rizalawti Ismail & Siti Sakinah. (2013). *The Acceptance of TV Islamic Reality Shows by the Malay*. *The Malaysian Journal of Islamic Sciences Community*, 10, 93-116. (kesan)

15. Zulkiple Abd. Ghani. (2014). *Fiqh Broadcasting: A Comparative Study of Television Program Production in Malaysia and Iran*. *Advances in Natural and Applied Sciences Journal*, 8(4), 286-290. (Syariah)
16. Rosli M. (2015). *The Impact of Character Branding through Media: A Case Study of TV Al Hijrah's Ustaz Celebrity Programme*. *Journal of Islamic Research*, 9(2), 88-125. (Kesan)
17. Mohamad Muhidin & Zaharah Hussin. (2015). *Directed Content Analysis of Akhlak In Islamic Reality Television Programme 'Imam Muda'*. *Online Journal of Islamic Education*. 1-10. (Analisis rancangan)
18. Osama Kanaker & Zulkiple, A.G. (2015). *Islamic television programs: Content and format revisited*. *The Malaysian Journal of Islamic Sciences*, 16, 169-185. (analisis rancangan)
19. Azimah Misrom & Rosmawati Mohamad Rasit. (2016). Tahap Penontonan Filem Genre Dakwah dalam kalangan Audien di Malaysia. *Jurnal Alhikmah*, 8(1), 85-101. (Dakwah)
20. Rosmawati Mohamad Rasit & Azimah Misrom. (2016). Analisis Elemen Patuh Syariah dalam Filem Nur Kasih The Movie berdasarkan Teori filem Ar-Risalah. *Malaysian Journal of Communication*, 32(1), 580-602. (Syariah)
21. Juliana Abdul Wahab & Zatil Hidayah Abdullah. (2017). *Islamic Content on Malaysian TV: A Case Study of TV al Hijrah*. *Jurnal Mimbar*, 33(2), 445-452. (Sejarah/Umum).
22. Siti Aisyah A. Hadi & Faisal Asha'ari. (2017). Kesan Filem Seram terhadap Pegangan Agama: Suatu Tinjauan Literatur. *Jurnal al-hikmah*, 9(1), 33-48. (Akidah/pemikiran)
23. Muhammad Muhaimin & Rosmawati Mohamad Rasit. (2018). Analisis Mesej Dakwah Dalam Filem Munafik. *Jurnal Fikiran Masyarakat*, 6(1), 23-29. (Dakwah)
24. Md Rozalafri Johori, Megat al-Imran, Nor Azura & Rosya Izani. (2020). Pengaruh Fikrah Penerbit Berasaskan Tauhid Terhadap Kualiti Rancangan TV Islam. *Jurnal Hal Ehwal Islam Selangor*, 4(1), 83-100. (Akidah/pemikiran)
25. Hajar Opir, Muhammed Yusof, Norrodzoh Siren, Luqman Abdullah & Wan Yusnee Abdullah. (2020). Analisa Fatwa berkaitan Akidah dalam Filem di Malaysia: Sorotan 2005-2018, *Jurnal Afkar*, 1, 137-172. (Akidah/pemikiran)
26. Abdul Azib Hussain & Mohd Kamil Ahmad. (2020). Kajian Evaluatif Terhadap Kepatuhan Fatwa dalam Program Cinta Ilmu di TV Alhijrah. *Rabbanica Journal*, 1(1), 89-96. (Syariah)

iv) Kertas prosiding

Kertas prosiding merupakan dapatan yang dibentangkan dalam seminar atau persidangan terhadap sesuatu isu perbincangan, dan mendapat maklumbalas daripada pakar yang menghadirinya. Kebiasannya, hasil dapatan dari kertas kerja yang dibentangkan akan dicetak, namun ianya tidak diindeks dalam pangkalan data. Senarai kajian berkenaan rancangan keagamaan di televisyen melibatkan kertas prosiding dapat dilihat dalam senarai di bawah:

1. Fatimah Ali. (1990). *Islam dan seni lakon*. [Kertas posiding]. Seminar Islam dan Kesenian. Universiti Malaya, Kuala Lumpur, November 5-8. (Syariah)
2. Siti Rugayah Tibek. (2005). *Seni lakon (Drama, teater dan filem, dari perspektif Islam*. [Kertas prosiding]. Persidangan Seminar Kebangsaan Pemikiran Kebudayaan dan Islam, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, November 18-20. (Syariah)
3. A. Wahab Hamzah. (2005). *Penyelesaian Islam dan filem Tempatan*. [Kertas prosiding]. Persidangan Seminar Kebangsaan Pemikiran Kebudayaan dan Islam, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, November 18-20. (Syariah)
4. Rahimin Affandi Abd Rahim. (2006). *Filem Malaysia: di antara patriotism dan liberalisme*. Kertas prosiding. Seminar Media, Seni dan Warisan ke 2, (Akidah/pemikiran)

5. Siti Haslina Hussin. (2008). *Mempromosi Minat Keagamaan menerusi Media: Persepsi dan Sikap Remaja ke atas Rancangan Keagamaan di Televisyen*. [Kertas prosiding]. International Malaysian Studies Conference, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Julai 29-31. (kesan)
6. Rezki perdani, Dini Farhana, Noranis Ismail. (2009). *Penerapan Nilai-nilai Islam melalui Penggunaan Media dalam Pendidikan*. [Kertas prosiding]. Seminar Kebangsaan Media dan Pemikiran Islam, Bangi, Selangor, Julai 21-22. (kesan)
7. Abdullah Yusof et. al. (2010). *Konsep feminisme Islam dalam filem ketika cinta bertasbih*. [Kertas prosiding]. Persidangan Antarabangsa Islam dalam Masyarakat Malaysia, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Oktober 5-6. (Akidah/pemikiran)
8. Naim Ahmad. (2010). *Ke arah Membentuk Definisi dan Konsep Filem Islam*. [Kertas prosiding]. Persidangan Bengkel Fiqh Penyiaran, Institut Latihan Islam Malaysia, Bangi, Jun 6. (Syariah)
9. Naim Ahmad. (2010). *Drama/ filem berunsur islam*. [Kertas prosiding]. Persidangan Bengkel Fiqh Penyiaran, Institut Latihan Islam Malaysia, Bangi, Jun 6. (Syariah)
10. Norakyairee Mohd Raus, Syed Najihuddin Syed Hassan, Mohd Yusuf Ismail & Nidzamuddin Zakaria. (2010). *Pendekatan Memasyarakatkan Pengamalan Sunnah: Tinjauan terhadap Satu Program Realiti TV "lau kana baynana al-habib"*. [Kertas prosiding]. Seminar Warisan Nabawi, Universiti Sains Islam Malaysia, Nilai, Julai 28-29. (Analisis rancangan)
11. Mazni Buyong dan Rizalawati. (2011). *Islamic Programs In Malaysian Free To Air Television Channels*. [Kertas prosiding]. International Conference on Islamic Civilization and Malay Identity, Melaka, Malaysia, November 14-15. <http://irep.iium.edu.my/id/eprint/7554> (Sejarah/Umum).
12. Zulkiple Abd Ghani, Musa Abu Hassan, Fauziah Hassan & Suria Hani A. Rahman. (2012). *TV Al Hijrah: Inovasi Baru Dalam Landskap Dunia Penyiaran Islam. Kertas prosiding*. International Conference on Islamic Leadership Intellectuality and Leadership of Muslim Scholars in Research, Innovation and Creativity in Asean, Nilai, Negeri Sembilan, September 26-27. (Sejarah/Umum)
13. Abdul Latiff. (2012). *Peranan Media dalam Dakwah Islamiyyah*. [Kertas prosiding]. Seminar Dakwah Nasional, PWTC, Kuala Lumpur, Oktober 8-9. (Dakwah)
14. Md Rozalfari Johori, Nursyamimi Harun, Mohd Daly Daud & Rahmahtunnisah Sailin. (2013). *30 minit Bersama Ustaz Don TV Al Hijrah: Suatu Perspektif Pendekatan Komunikasi Dakwah melalui Penampilan Personaliti*. [Kertas prosiding]. 3rd International Conference on Islamic Education, Bangi, Selangor, April 6-7. (Dakwah)
15. Mohd Daly Daud, Nursyamimi Harun, Md. Rozalafri Johori. (2014). *Isu-Isu Penulisan Skrip: Masalah Yang Memerlukan Penyelesaian*. [Kertas prosiding]. Conference on Management & Muamalah, Kolej Universiti Islam Selangor, Bangi, Mei 26-27. (Teknikal produksi)
16. Sofyatul Azlyn. (2014). *Dakwah dalam Filem Berunsur Islamik di Malaysia*. [Kertas prosiding]. *Workshop* Antarabangsa Pembangunan Berteraskan Islam kali ke-7, Medan, Indonesia, 6 Mei. (dakwah)
17. Md Rozalfari, Megat Al-Imran, Nor Azura, Rosya Izyanie, & Wawarah Saidpuddin. (2014). *Kualiti Rancangan Televisyen Islamik: Suatu Refleksi*. [Kertas Prosiding]. International Research Management and Innovations Conference, Kuala Lumpur, November 17-18. (kesan)
18. Noor Syuhadah S. and Musa A. (2014). *Perception and Audience Exposure towards Islamic broadcasting in Astro Oasis, TV Al Hijrah and TV 9*. [Kertas prosiding]. International Conference on Da'wah and Islamic Management, Nilai, Negeri Sembilan, Mei 20-21. (Kesan)
19. Osama Kanaker dan Zulkiple Abd Ghani. (2014). *The Broadcasting Philosophy of Islamic Television Channels: a Study of al-Resalah and al-Hijrah*. [Kertas prosiding]. International

- Conference on Da'wah and Islamic Management, Nilai, Negeri Sembilan, Mei 20-21. (Sejarah/Umum)
20. Md Rozalafri Johori, Megat Al-Imran Yasin. (2014). *Rancangan TV Islamik: Membawa Madrasah kepada Masyarakat*. [Kertas prosiding]. International Conference and Exhibition on Islamic Education, Kota Bharu, Kelantan, 31 Mei-2 Jun. (kesan)
 21. Monika @ Munirah Abd Razzak, Liyana Nadzirah Md Saril, Nor Hizwani Ahmad Thohir dan Nik Mohd Zaim Ab Rahim. (2014). *Strategi Pengajaran dan Pembelajaran Al-Quran melalui Program Televisyen*. [Kertas prosiding]. International Quranic Conference, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, November 18-19. (Analisis rancangan)
 22. Wawarah Saidpudin & Wan Amizah Wan Mahmud. (2015). *Representasi Dakwah dalam Drama Warkah Cinta*. [Kertas prosiding]. 1st National Conference on Communication Research & Exhibition, Kolej Universiti Islam Selangor, Selangor, 4 Mac. (Dakwah)
 23. Md Rozalafri Johori et. al. (2015). *Syarat Penerbitan TV Patuh Syariah: Suatu Refleksi*. [Kertas prosiding]. 1st National Conference on Communication Research and Exhibition, Kolej Universiti Islam Selangor, Bangi, 4 Mac. (Syariah)
 24. Bahtiar Mohd Nor & Mokmin Basri. (2015). *Sorotan Garis Panduan Umum Penerbitan Bahan Siaran di Malaysia: Tinjauan terhadap Pengawalan Penerbitan Bahan Siaran Islam*. [Kertas Prosiding]. Seminar antara Universiti Pengajian Lulusan Ijazah & Pertandingan Poster, Kolej Universiti Islam Selangor, Selangor, 16-17 Disember. (Garis panduan)
 25. Mohd Huefiros Efizi bin Husain, Mohd Nasir bin Abd Majid. (2016). *Pembelajaran Penyiaran Drama Cinta dan Wahyu, TV al Hijrah menurut Neraca Masalah al Mursalah*. [Kertas Prosiding]. Persidangan Kebangsaan Pembelajaran Sepanjang Hayat, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, 23 Jun. (Syariah)
 26. Monika @ Munirah Abd Razzak, Nik Mohd Zaim. (2016). *Pengaruh Filem terhadap Akidah Muslim: Analisis Unsur-unsur Syirik dalam Tiga Filem Seram*. [Kertas prosiding]. International Conference on Islamic Jurisprudence, Krabi, Thailand, 29 Oktober. (Akidah/ Pemikiran)
 27. Ghazali Mohd Ali et. al. (2017). *Program Realiti TV Dakwah: Analisis Penerimaan Golongan Muda Terhadap Teknik Penyampaian Dakwah Program Pencetus Ummah*. [Kertas prosiding]. 4rd international Conference on Management and Muamalah, Putrajaya, Wilayah Persekutuan, November 7-8. (Kesan)
 28. Md Rozalafri Johori, Megat al-Imran, Rosya Izyanie, Nor Azura. (2018). *Sejarah Penyiaran TV Islam di bawah Pengaruh Ekonomi Politik Malaysia*. [Kertas prosiding]. Seminar Antarabangsa Warisan Nusantara Ke-7, Kota Bharu, Kelantan, 23 Oktober. (Sejarah/Umum).
 29. Wawarah Saidpudin. (2018). *Seni Drama Islamik: Sifat Pengarah dan Proses Kepengarah*. [Kertas prosiding]. 5th International Conference on Management and Muamalah, Bangi, Selangor, Ogos 15-16. (Teknikal produksi)

v) Bab dalam buku

Selain penghasilan tesis dan disertasi berhubung topik kajian, dapatan juga menemui bentuk kajian daripada artikel ilmiah yang diterbitkan sebagai bab dalam buku. Senarai literatur dalam jenis kajian ini adalah seperti berikut:

1. Mana Sikana. (1983). Kedudukan Drama dalam Islam, dalam *Esei dan Kritikan Drama*. Penerbit UKM. (Syariah)
2. Dusuki Ahmad. (2000). Cabaran Dakwah dalam Memanfaatkan Industri Drama. dalam Fariza Md. Sham (pnyt.), *Dakwah dan Perubahan Sosial*. Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd. (Dakwah)
3. Mana sikana. (2006). Pemikiran Keislaman dalam Drama Melayu. dalam *Drama Melayu: Tradisional, Moden, dan Pasca Moden*. (Akidah/pemikiran)

4. Shahril Anuar Abdul Halim. (2006). Media Instrumen Terbaik untuk Berdakwah, dalam Naim Ahmad and Zaheril Zainuddin (pnyt.), *Bicara Media*. Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan, Kolej Universiti Islam Malaysia. (Dakwah)
5. Che Mahzan Ahmad. (2008). *Broadcasting Islam On Malaysia Televisions*. dalam *Communication In* Mohd Yusof Hussain (pnyt.), *Muslim Nation*. International Islamic University Malaysia Press. (Sejarah/Umum)
6. Asiah Sarji. (2009). Pembangunan Industri Perfileman Malaysia, dalam Konteks Pendekatan Islam Hadhari, dalam Mohd Safar Hasim & Zulkiple Abd. Ghani (pnyt.), *Komunikasi Di Malaysia Suatu Penelitian Awal Pendekatan Islam Hadhari*. Institut Islam Hadhari. (Sejarah/Umum)
7. Mohamad Sabri Haron. (2009). Konsep dan Falsafah Islam dalam Media, dalam Mohd Safar Hasim & Zulkiple Abd. Ghani (pnyt.), *Komunikasi Di Malaysia Suatu Penelitian Awal Pendekatan Islam Hadhari*. Institut Islam Hadhari. (Sejarah/Umum)
8. Suria Hani A. Rahman, Mazni Buyong, Mohd Faizal Kasmani & Noor Adzrah Ramle. (2010). *Religious theme in film*, dalam Mazni Buyong, Nur Kareelawati Abd Karim, Sofia Hayati Yusoff & Suria Hani A. Rahman (pnyt.), *Portrayal of Islam in the Media*. USIM. (analisis rancangan)
9. Fadlan Mohd Othman. (2011). Industri lakonan dan perspektif islam, dalam Mohd Adib Mohd Sidek (pnyt.), *Majalah I*. Majalah karangkraf Sdn. Bhd. (Syariah)
10. Rosmawati Mohamad Rasit & Md Rozalafri Johori. (2011). Analisis Penerapan Dakwah di dalam Filem Semerah Padi, dalam Muhamad Zaki Mustafa, Ainurliza Mat Rahim, Zainol Abidin Ahmad & Noor Adzrah Ramle (pnyt.), *Representasi Islam dalam Media*. Penerbit USIM. (dakwah)
11. Muhammad Zaki Mustafa & Mazni Buyong. (2011). Rancangan Televisyen yang Berunsurkan Islam di Malaysia, dalam Muhamad Zaki Mustafa, Ainurliza Mat Rahim, Zainol Abidin Ahmad & Noor Adzrah Ramle (pnyt.), *Representasi Islam dalam Media*. Penerbit USIM. (Sejarah/Umum)
12. Ahmad Kamil Jamilin, Mohd Fauzi Mohd Amin & M. S. H. (2011). Matlamat Dan Prinsip Media Islam, dalam Muhamad Zaki Mustafa, Ainurliza Mat Rahim, Zainol Abidin Ahmad & Noor Adzrah Ramle (pnyt.), *Representasi Islam dalam Media*. Penerbit USIM. (Sejarah/Umum)
13. Dusuki Ahmad. (2011). Menerapkan Nilai Agama Dan Keprihatinan Umat Dalam Filem Dan Drama, dalam Nor Hartini Saari (pnyt.), *Pemerkasaan Televisyen dalam Mendidik Masyarakat*. Penerbit Institut Kefahaman Islam Malaysia. (Dakwah)
14. Ainurliza Mat Rahim & Norazirawati Ahmad. (2011). Menjadi Pendakwah yang disukai: Analisis Komunikasi Bukan Lisan Imam Muda di Astro Oasis, dalam Muhamad Zaki Mustafa, Ainurliza Mat Rahim, Zainol Abidin Ahmad & Noor Adzrah Ramle (pnyt.), *Representasi Islam dalam Media*. Penerbit USIM. (Dakwah)
15. Siti Aisyah Yap Abdullah. (2012). Dakwah Melalui Filem Animasi: Kajian Terhadap Isi Kandungan Al-fatimah Dalam Siri “Ummi”, “Ceritalah Pada Kami”, dalam *Media Penyiaran dan dakwah*. (Dakwah)
16. Ghazali Sulaiman. (2007). Media komunikasi Islam. (pnyt.), S. Salahuddin, Huzaimah Islamil, Aini Faezah. (Sejarah/Umum)
17. Rosmawati Mohamad Rasit, Siti Rugayah Tibek, Salasiah Hanin Hamjah, Razaleigh Mohamad@Kawangit, Muhamad Faisal Ashaari & Zabidi Mohamed. (2014). Analisis Perbandingan Elemen Dakwah di dalam Filem Syurga Cinta (2009) dan *The Song Of Sparrows* (2008), dalam *Dakwah, Media dan Masyarakat*. Universiti Kebangsaan Malaysia. (Dakwah)

18. Nor Hazriani Razali & Rosmawati Mohamad Rasit. (2014). Filem Patuh Syariah Wasilah Dakwah Masa Kini. dalam Rosmawati Mohamad Rasit, Salasiah Hanin Hamjah & Muhamad Faisal Ashaari (pnyt.), *Dakwah, Media & Masyarakat*. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. (Dakwah)
19. Salasiah Hanin Hamjah & Muhamad Kasim Mat Yatin. (2014). Analisis Unsur Khurafat dalam Filem Melayu Dari Perspektif Islam, dalam dalam Rosmawati Mohamad Rasit, Salasiah Hanin Hamjah & Muhamad Faisal Ashaari (pnyt.), *Dakwah, Media & Masyarakat*. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. (Akidah/pemikiran)
20. Rosmawati Mohamad Rasit & Salasiah Hanin Hamjah. (2014). Dakwah Menerusi Drama: Kajian Genre Drama Kekeluargaan di TV 3. dalam Zainab Ismail, Salasiah Hanim Hamjah & Rosmawati Mohamad Rasit (pnyt.), *Isu Dakwah Masa Kini: Keluarga Komuniti Marginal dan Pendidikan*. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. (Dakwah)
21. Monika @ Munirah Abd Razzak, Nik Mohd Zaim Ab Rahim. (2014). Aplikasi media Elektronik Sebagai Medium Pembelajaran Al-quran: Kajian Terhadap Televisyen Islam di Malaysia, dalam Sedek ariffin, Khadher Ahmad, Ishak Suliaman (pnyt.), *Tajdid in Quranic Studies*. Universiti Malaya. (Analisis rancangan)
22. Hajar Opir & Muhammed Yusuf. (2015). Keperluan patuh Syariah dalam filem dakwah, dalam Yusmini Md Yusoff, Nor Raudah Hj Siren, Muhammed Yusuf & Fakhrol Adabi (pnyt.), *Isu-isu Semasa Media dan Dakwah*. Universiti Malaya. (Syariah)
23. Siti Aidah & Ishak Suliaman. (2015). *Fabricated hadith in Malaysia's television programmes: A study in establishing a broadcasting guideline and code of ethics related to sunnah nabawi*, dalam Khader Ahmad, Faisal Ahmad Shah & Monika Abd Razzak (pnyt.), *Salah Faham Terhadap Sunnah: Isu dan Penyelesaian*. Universiti Malaya. (Garis panduan)
24. Monika Abd Razzak, Nik Mohd Zaim, Nor Raudah & Siti Zakiah. (2015). Gaya Penyampaian Program Agama: Kajian Terhadap Rancangan 30 Minit Ustaz Don, dalam Yusmini Md Yusoff, Nor Raudah, Muhammed Yusof (pnyt.), *Media Penyiaran dan Dakwah*. Universiti Malaya. (Analisis rancangan)
25. Monika @ Munirah Abd Razzak & Nik Mohd Zaim Ab Rahim. (2016). Tadabbur Surah Al-Asr Oleh Nouman Ali Khan Menerusi Aplikasi *Powtoon*, dalam Sedek Ariffin, Khadher Ahmad & Selamat Amir (pnyt.), *Tadabbur Al-Quran: Isu dan Cabaran Semasa*. Penerbit Universiti Malaya. (Analisis rancangan)
26. Rosmawati Mohamad Rasit, Md Salleh Hj Hassan, Mohd Nizam Osman & Muhammad Sham Shahkat Ali. (2018). Meneliti kedudukan filem keagamaan Islam Melalui Perkembangan Genre Filem Melayu di Malaysia dalam Wan Amizah Wan Mahmud, Mohd Helmi A. Rahim dan Maizatul Haizan Mahbob (pnyt.), *Media dan Khalayak: Interaktiviti dan Impak*. Penerbit UNIMAPS. (Sejarah/Umum)
27. Munirah Abd Razzak, Nik Mohd Zaim Ab Rahim & Norrodzoh Haji Siren. (2018). Pengajian Tafsir Menerusi Rancangan "Reflection" di TV Al-Hijrah, dalam Monika @ Munirah Abd Razzak, Khadher Ahmad (pnyt.), *Dinamika Pengajian Al-Quran dan Hadis*. Penerbit Universiti Malaya. (Analisis rancangan)
28. Azib Hussain, Mohd Kamil Ahmad & Mohd Zulkifli Muhammad. (2020). Strategi Memperkasakan Institusi Fatwa Melalui TV: Analisis Pengalaman di TV Al Hijrah, dalam Baharom Kassim, Abd. Karim Ali, Mustaffa Abdullah, Nor 'Azzah Kamri (pnyt.), *Pemeriksaan Institusi Islam di Malaysia: Melakar Kecemerlangan Masa Hadapan*. Persatuan Ulama Malaysia. (Syariah)

vi) Buku

Penghasilan karya dalam bentuk buku dilihat sebagai suatu perbincangan yang lebih terperinci dan merangkumi pelbagai topik yang dilihat mempunyai hubungan dengan topik kajian. Berdasarkan kajian ini, terdapat 7 buku yang dihasilkan berhubung rancangan keagamaan di Malaysia, melibatkan pelbagai bidang dan lapangan yang dibincangkan oleh penulis seperti senarai di bawah:

1. Maryam Jemaah. (1983). *Peranan Media Islam dalam Penyebaran Maklumat Islam*. Pustaka Fajar. (Kesan)
2. Abdullah Yusof Hussain. (1988). *Peranan Media Massa dalam Menyampaikan Risalah Islam*. Universiti Putra Malaysia. (Kesan)
3. Asiah Sarji, Faridah Ibrahim & Mazni Buyong. (1997). *Keadaan dan Permasalahan Penulisan Skrip*. Perbadanan kemajuan Filem Nasional Malaysia. (Teknikal produksi)
4. Zulkiple Abd Ghani. (1998). *Diffusion of Islamic Message through Television: The Experience of Television Malaysia*. UKM. (Sejarah/Umum)
5. Zulkiple Abd Ghani. (2001). *Islam, Komunikasi dan Teknologi Maklumat*. Utusan Publications & Distributors sdn. Bhd. (Sejarah/Umum).
6. Muhammad Hatta Muhammad Tabut. (2002). *Dari Idea ke Skrin: Teknik Penerbitan Filem*. Penerbit Universiti Sains Malaysia. (Teknikal produksi)
7. Zulkiple Abd Ghani, Musa Abu Hassan, Fauziah Hassan & Suria Hani. (2012). *Inovasi Baru dalam Landskap Dunia Penyiaran Islam*. Universiti Sains Islam Malaysia. (Sejarah/Umum)

SARANAN DAN CADANGAN

Kajian berkenaan media penyiaran berunsur keagamaan yang dilihat semakin mendapat tempat bagi para pengkaji mutakhir ini, melalui perbincangan dalam pelbagai skop dan bentuk pendekatan kajian yang digunakan, telah memberikan gambaran terhadap keperluan penyelidikan lanjutan yang lebih komprehensif, dan mengikut keperluan semasa. Ini bagi memastikan kajian yang dilakukan dapat menjadi solusi dan panduan yang efektif terhadap pihak berkepentingan dalam lapangan ini. Antara cadangan penambahbaikan yang boleh diusulkan adalah:

1. Kajian analisis kandungan yang lebih menyeluruh terhadap rancangan keagamaan popular meliputi sudut akidah, dakwah dan kepatuhan Syariah. Ini kerana terdapat rancangan keagamaan popular yang menimbulkan polemik dan isu keagamaan seperti tahap kepatuhan syariah yang dipertikaikan yang menyebabkannya perlu ditangani bagi mengelakkan salah faham terhadap keraguan yang timbul.
2. Kajian analisis sumber terhadap nas-nas agama yang digunapakai dalam rancangan keagamaan di televisyen. Ini kerana penggunaan nas agama memerlukan garis panduan tertentu yang perlu dipatuhi bagi mengelakkan ketulenan agama dipertikai seterusnya mengelakkan salah faham terhadap sesuatu maklumat yang disampaikan. Tambahan pula, penelitian yang dilakukan terhadap kualiti sumber dan metodologi pemahaman yang digunakan semasa berinteraksi dengan nas tersebut dapat mengangkat kualiti rancangan keagamaan dan menambah keyakinan penonton dalam menerima maklumat berkenaan Islam melalui medium kontemporari tersebut.
3. Kajian lapangan melibatkan tahap penerimaan penonton terhadap rancangan keagamaan yang disiarkan. Ini berikutan media penyiaran telah menjadi saluran baru penyaluran maklumat keagamaan kepada masyarakat Islam di Malaysia. Justeru, kajian berkenaan pengaruh rancangan ini kepada penonton harus diteliti bagi mengenalpasti tahap kebergantungan mereka kepada rancangan tersebut.

Selain itu, kajian lanjutan yang disarankan ini berupaya menjadi sumbangsaran kepada pemegang taruh berkepentingan dalam lapangan ini seperti stesen TV Islam Al Hijrah, Astro Oasis, JAKIM bagi menambahbaik kualiti rancangan yang disiarkan. Ini melihatkan tahap persaingan yang

semakin tinggi dengan rancangan-rancangan berbentuk komersial bagi meraih kadar penonton yang tinggi. Konsep dan bentuk rancangan yang ringkas tetapi menarik wajar diperbanyakkan memandangkan latarbelakang kehidupan masyarakat yang berbeza pada masa kini akibat sibuk dengan urusan seharian, selain mereka mempunyai medium lain sebagai alternatif untuk mendapatkan informasi berkaitan keagamaan.

KESIMPULAN

Berdasarkan perbincangan yang telah dijalankan, dapat dilihat bahawa topik rancangan keagamaan di televisyen merupakan antara bidang penting yang dijadikan perhatian para pengkaji, berikutan peranannya dalam industri penyiaran di Malaysia. Selain itu, dapatan kajian memberi gambaran bahawa tren penulisan berkenaan aspek ini boleh dikembangkan skop kajiannya melibatkan tema yang lebih luas bagi memastikan rancangan keagamaan di televisyen kekal relevan dan mampu berdaya saing dengan rancangan komersial yang lain. Namun begitu, penekanan terhadap beberapa isu berbangkit melibatkan kaedah pendekatan, kualiti kandungan, dan tahap pengaruh harus terus diberi perhatian bagi menambahbaik peranan yang telah dimainkan, seterusnya mengangkat kredibiliti rancangan penyiaran berkonsepkan keagamaan di Malaysia. Usaha ini diharapkan bukan sahaja membantu para penyelidik untuk menyumbang solusi, malah memanfaatkan pihak berkepentingan dalam lapangan ini bagi memperoleh data berautoriti sebagai rujukan dalam usaha menyiarkan rancangan berkonsep keagamaan yang berkualiti di Malaysia.

RUJUKAN

- Ahmad Munawar & Mohd Nor Shahizan. (2011). Media Penyiaran: Implikasinya dalam Pembentukan Akhlak Penuntut Melayu di sekolah Menengah Kebangsaan di Malaysia. *Jurnal Akademika*, 81 (3): 3-8.
- Ball, R., Tunger, D. (2006). Bibliometric analysis: A new business area for information professionals in libraries? Support for scientific research by perception and trend analysis. *Scientometrics*, 66 (3), 561–577. <https://doi.org/10.1007/s11192-006-0041-0>
- Md Rozalafri Johori & Megat Al-Imran Yasin. (2014). *Rancangan TV Islamik: Membawa Madrasah kepada Masyarakat*. 4th International Conference and Exhibition on Islamic Education, Kota Bharu, Kelantan, Malaysia, 31 Mei-2 Jun.
- Mohd Farhan Md Ariffin, Khadher Ahmad, Mohd Yakub@Zulkifli Mohd Yusoff, Khalijah Awang, Rozana Othman, Monika@Munirah Abd Razzak, Raja Jamilah Raja Yusof, Nurulwahidah Fauzi & Mohd Asmadi Yakob. (2015). Analisis Bibliometrik Terhadap Bahan Penerbitan Berhubung Kapur Baru: Meneliti Potensi Penyelidikan Terbaru. *Jurnal Intelek*, 10 (1): 12-24.
- Wawarah Saidpudin. (2017). *Televisyen Medium Dakwah: Peranan, Pengaruh dan Cabaran*. 4th International Research Management & Innovation Conference, Bangi, Selangor, Malaysia, 7 September.
- Zulkiple Abd Ghani, Musa Abu Hassan, Fauziah Hassan & Suria Hani A. Rahman. (2012). TV Al Hijrah: Inovasi Baru dalam Landskap Dunia Penyiaran Islam. *Prosiding Seminar Kebangsaan Kepimpinan Islam* 2, 427-438. <https://oarep.usim.edu.my/jspui/handle/123456789/10421>