الذكاء الاصطناعي وأهميته للداعي إلى الله عز وجل

الدكتور / محمد إبراهيم الشربيني صقر[1]

ملخص الدراسة

إن للدعوة الإسلامية مكانة عظيمة في الإسلام، فهي وظيفة الأنبياء والرسل ومن تبعهم وسار على دربهم إلى يوم القيامة. ووسائل الدعوة متجددة في كل عصر؛ ومن هذه الوسائل المعاصرة الذكاء الاصطناعي؛ أحد الوسائل الحديثة الذكية،وتبرز أهميتها في أنها تحاكي ذكاء الإنسان، بل تفوق الإنسان في سرعة البحث وإنجاز المهام ، ومن هنا تأتي أهمية هذه الوسيلة بالنسبة للعمل الدعوي والهدف من هذه الدراسة بيان مفهوم الذكاء الاصطناعي ، وشرح أهميته ، والمنهج المستخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي حيث تصف الدراسة مدى أهمية الذكاء الاصطناعي للداعي إلى الله عز وجل ، وتحليل هذه الأهمية. ومن الاستنتاجات الرئيسة لهذه الدراسة : استخدام الذكاء الاصطناعي في الدعوة المعاصرة يخفف على الداعية الكثير من الضغوطات،و يساهم في الحفاظ على وقت الداعية وجهده ، ويساعد الدعاة في ابتكار أحدث الوسائل الدعوية وتطويرها لتلائم موضوعات الدعوة إلى الله وفق معطيات العصر.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي – الدعوة الإسلامية – الداعي– الأهمية

Abstract

The Islamic call has a great position in Islam, as it is the function of the prophets and messengers and those who followed them and walked in their path until the Day of Judgment. The means of calling are renewed in every age; and among these contemporary means is artificial intelligence; one of the modern smart means, and its importance is highlighted in that it simulates human intelligence, and even surpasses humans in the speed of searching and completing tasks, and hence the importance of this means for the call work. The aim of this study is to clarify the concept of artificial intelligence, explain its importance, and the method used in this study is the descriptive and analytical method, as the study describes the extent of the importance of artificial intelligence for the caller to God Almighty, and analyzes this importance. Among the main conclusions of this study: The use of artificial intelligence in contemporary calling relieves the caller of many pressures, contributes to preserving the caller's time and effort, and helps callers in innovating the latest means of calling and developing them to suit the topics of calling to God according to the data of the era.

Keywords: Artificial Intelligence - Islamic Call - Caller – Importance

[1] Pensyarah, Jabatan Dakwah, Fakulti Pengajian Islam, UnIPSAS, Pahang, Malaysia. ebrahim@unipsas.edu.my.
Diterima; 19 Oktober 2024. Disemak; 4 Disember 2024, Diterbitkan; 31 Disember 2024.

مقدمة

الدعوة إلى الله تعالى لها منزلة عظيمة في الإسلام ، فهي وظيفة الأنبياء والرسل ومن تبعهم وسار على دربهم إلى يوم القيامة. قال تعالى: " **وَلَقَدْ بَعَثْنَا فِي كُلِّ أُمَّةٍ رَسُولًا أَنِ اُعْبُدُوا اللَّهَ وَاجْتَنِبُوا الطَّاغُوتَ**" (سورة النحل الآية : 36) ولقد أمر الله– تعالى– نبيه– صلى الله عليه وسلم: أن يسير في طريقه الذي رسمه له، وأن يدعو الناس إليه فقال تعالى: " **قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ**" (سورة يوسف الآية : 108) ولقد فهم الصحابة والتابعون –رضوان الله عليهم– هذا الأمر فانطلقوا في البلاد يدعون إلى الله تعالى بالحكمة والموعظة الحسنة ، وسار على دربهم الدعاة العاملون؛ وذلك لما للدعوة الإسلامية من مكانة عظيمة في الاسلام ، فاستغلوا كل الوسائل المتاحة التي تمكنهم من إيصال رسالتهم على نحو راشد سديد، ولما كانت وسائل الدعوة متجددة في كل عصر؛ فإن مواكبة هذا التجدد واستثماره من أوجب واجبات الدعاة إلى سبيل إلى الله ودينه القويم ، ومن هذه الوسائل المعاصرة الذكاء الاصطناعي ؛ أحد الوسائل الحديثة الذكية ، وتبرز أهميتها في أنها تحاكي ذكاء الإنسان، بل تفوق الإنسان في سرعة البحث وإنجاز المهام ، ومن هنا تأتي أهمية هذه الوسيلة بالنسبة للعمل الدعوي، فلا بد من العمل على توظيفها في الدعوة المعاصرة ، والذكاء الاصطناعي يلعب دورًا مهمًّا في التخفيف عن الداعية، وخاصة أن الداعية يعمل في عصر العولمة الذي اختلطت فيه الثقافات وتمازجت الأفكار، فمن الممكن أن يعمل الذكاء الاصطناعي على خدمة الدعوة المعاصرة. واشتملت هذه الدراسة على عدة أسئلة منها: ما مفهوم الذكاء الاصطناعي ؟وما مفهوم الداعي ؟ وما أهمية الذكاء الاصطناعي للداعي ؟ والهدف من هذه الدراسة بيان مفهوم الذكاء الاصطناعي ، وبيان حقيقة الداعي، وشرح أهمية الذكاء الاصطناعي للداعي، والمنهج المستخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي حيث تصف الدراسة مدى أهمية الذكاء الاصطناعي للداعي إلى الله عز وجل ، وتحليل هذه الأهمية . وفي السطور التالية سنتعرف على تعريف الدعوة الإسلامية ، وتعريف مصطلح الذكاء الاصطناعي ، ثم نتحدث عن أهمية الذكاء الاصطناعي في الدعوة الإسلامية المعاصرة ، أسأل الله تعالى أن يجعل هذا العمل في ميزان الحسنات وأن يتقبل منا صالح الأعمال .

المبحث الأول: تعريف الدعوة الإسلامية والداعي والذكاء الاصطناعي

أولًا: تعريف الدعوة الإسلامية والداعي

إن تحديد المفاهيم من أوَّليَّات المهام في البحث العلمي، وقبل أن نتحدث عن الذكاء الاصطناعي وأهميته في الدعوة المعاصرة؛ كان لزاماً علينا أن نتعرض أولاً لمعنى مصطلح الدعوة الإسلامية .

تعريف الدعوة في اللغة

يرجع الأصل اللغوي لكلمة الدعوة للفعل : (دَعَوَ) الدَّالُ وَالْعَيْنُ وَالْحَرْفُ الْمُعْتَلُّ أَصْلٌ وَاحِدٌ، وَهُوَ أَنْ تُمِيلَ الشَّيْءَ إِلَيْكَ بِصَوْتٍ وَكَلَامٍ يَكُونُ مِنْكَ. تَقُولُ: دَعَوْتُ أَدْعُو دُعَاءً.(ابن فارس، 1979م)

ودَعَوْتُ اللَّهَ أَدْعُوهُ دُعَاءً ابْتَهَلْتُ إِلَيْهِ بِالسُّؤَالِ وَرَغِبْتُ فِيمَا عِنْدَهُ مِنْ الْخَيْرِ ، وَدَعَوْتُ زَيْدًا نَادَيْتُهُ. وَطَلَبْتُ إقْبَالَهُ ، وَدَعَا الْمُؤَذِّنُ النَّاسَ إلَى الصَّلَاةِ فَهُوَ دَاعِي اللَّهِ. وَالْجَمْعُ دُعَاةٌ وَدَاعُونَ . وَالنَّبِيُّ دَاعِي الْخَلْقِ إلَى التَّوْحِيدِ . وَدَعَوْتُ الْوَلَدَ زَيْدًا وَبِزَيْدٍ إذَا سَمَّيْتَهُ بِهَذَا الِاسْمِ.(الفيومي،دت)

ومما سبق عرضه يتضح أن معاني الدعوة في اللغة ترجع إلى هذه المعاني :الابتهال ، والسؤال والرغبة ، والنداء والطلب ، وغيرها من المعاني .

تعريف الدعوة في الاصطلاح

وردت عدة تعريفات لمصطلح الدعوة ، من هذه التعريفات ما يلي :

هي : "برنامج كامل يضمُّ في أطوائه جميع المعارف التي يحتاج إليها الناس؛ ليبصروا الغاية من محياهم، وليستكشفوا معالم الطريق التي تجمعهم راشدين.(الغزالي،2005م)

وقيل في تعريفها " هي تبليغ الإسلام للناس، وتعليمه إياهم، وتطبيقه في واقع الحياة ." (البيانوني،1995م)

وقيل هي " الحث على فعل الخير واجتناب الشر والأمر بالمعروف، والنهي عن المنكر، والتحبيب بالفضيلة، والتنفير من الرذيلة واتباع الحق ونبذ الباطل ." (الخطيب،1981م)

وقيل هي: " قيام من له أهليه، بدعوة الناس جميعاً، في كل زمان ومكان، لاقتفاء أثر رسول الله – صلى الله عليه وسلم– والتأسي به، قولاً وعملاً وسلوكاً." (ابن الحبيب ، 1406هـ)

وقيل هي " الدعوة إلى توحيد الله، والإقرار بالشهادتين، وتنفيذ منهج الله في الأرض قولاً وعملاً، كما جاء في القرآن الكريم والسنة المطهرة؛ ليكون الدين كله لله." (الواعي ، 1986م)

تعريف الداعي

الداعي هو: المبلّغ للإسلام ، والمعلّم له ، والساعي إلى تطبيقه. فيشمل مصطلح الداعي من قام بأعمال الدعوة كلها ، أو بعمل من أعمالها إلا أن الداعية الذي يقوم بجميع هذه الأعمال هو الداعية الكامل.

فقد قال الله عز وجل عن رسوله صلى الله عليه وسلم:" **يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ إِنَّا أَرْسَلْنَاكَ شَاهِداً وَمُبَشِّراً وَنَذِيراً * وَدَاعِياً إِلَى اللَّهِ بِإِذْنِهِ وَسِرَاجاً مُنِيراً** ".(سورة الأحزاب ، آية 45-46)

وجاء في القرآن الكريم :" **يَا قَوْمَنَا أَجِيبُوا دَاعِيَ اللَّهِ وَآمِنُوا بِهِ يَغْفِرْ لَكُمْ مِنْ ذُنُوبِكُمْ وَيُجِرْكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ** " (سورة الأحقاف ، آية 31)

كما يمكن تعريف الداعي بأنه(المسلم) مطلقاً ، لأن الدعوة وظيفة كل مسلم ، قال تعالى : "**قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ** "سورة يوسف : الآية : 108

ولكن التعريف الأول يبقى أولى ، وذلك لوضوحه من جهة ، ولأن المسلم قد يقصر في وظيفته فلا يقوم بالدعوة ، ولايكون داعية من جهة أخرى.(البيانوني ،1995م)

ثانيًا: تعريف الذكاء الاصطناعي

تعرفه منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية على أنه: " الذكاء الذي تبديه الآلات والبرامج بهدف وضع التوقعات وتقديم الاقتراحات أو اتخاذ القرارات التي تؤثر على العالم الحقيقي أو الافتراضي لمجموعة من البشر أو الأشياء." (مسعودة ، والبشير، ٢٠٢٤م)

وقيل هو " جزء من علوم الحاسب يهدف إلى تصميم أنظمة ذكية تعطي نفس الخصائص التي

نعرفها بالذكاء في السلوك الإنساني." (القاضي ، ١٤٣١هـ)

المبحث الثاني : أهمية الذكاء الاصطناعي في الدعوة إلى الله

إن أهمية توظيف الداعية تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعوته تنطلق من أهمية الدعوة إلى الله عز وجل، يقول الله تعالى : " **وَلْتَكُن مِّنكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنكَرِ وَأُوْلَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ** " (سورة آل عمران الآية : ١٠٤)

وقال تعالى : " **قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُوا إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ** " (سورة يوسف الآية : ١٠٨)

فالدعوة إلى الله عز وجل هي مهمة الأنبياء عليهم الصلاة والسلام، ولم تتخذ دعوتهم منهجًا واحدًا لا تميل عنه ،أوطريقا ضيقا لا تبتعد عنه ؛ بل وسعت كل الوسائل والسبل المتاحة، تنوعت بتنوع الوسائل، وامتدت لتشمل اختلاف المدعوين وقبولهم، وظلت تتطور بتطور الزمان، وتتقبل الجديد إن كان ملائما، بل وتطوره ما كان معينا.

وكان اقتصار الداعية على طريقة دون أخرى قصورًا في عزمه إزاء جليل مراده؛ فصار لزاما أن يجاهد للارتقاء بذاته معرفيا، وتطوير مهاراته، وزيادة علمه، وأن يسعى من جهة أخرى لتطوير مهاراته فيما يختص بالمدعوين من طرق استمالتهم، وفهم شخصياتهم، ونحوه، فمواكبة التطور التقني من الداعية حكمة وتدل على فطنة، ولا ينبغي له التخلف عن هذا الركب؛ لما له من أثر فاعل على الدعوة والمدعوين.(درغام ، وعيسى ، 2015م)

فالإسلام ترك مساحة كبيرة للابتكار، ما لم تتجاوز قواعد وضوابط ثابتة في السير على منهج الدين، بلا إفراط ولا تفريط، فلم يحدد خريطة دعوية محددة للسير عليها، ولا يمكن تجاوزها أو الابتكار بها، أو التجديد في دروبها.

ولم لا نفيد من تجارب الأمم ممن حولنا بما لا يخالف تعاليم شريعتنا، ففي الوقت الذي أطلق فيه أول قمر اصطناعي من قبل الاتحاد السوفيتي شعرت الولايات المتحدة أنها متأخرة علميا عن الدول الأخرى، والتي تستخدم الوسائل التقنية في تعليم أبنائها؛ إذ تبين لواضعي المناهج في الولايات المتحدة الأمريكية أن المناهج المطبقة آنذاك لم تعد تتماشى مع مشكلات العصر ومتطلباته، الأمر الذي يستوجب عليهم تعديل وتغيير المناهج الدراسية المطبقة، بمناهج أكثر تطورا وانسجاما مع التغيرات العلمية والتقنية في معظم المجالات المختلفة، وقد أدى هذا إلى ظهور مناهج متطورة، تعتمد اعتمادًا كليا على استخدام المستحدثات العلمية، والتقنية في تعليم خبراتها (سلامة، ١٤٢٦هـ)

وقد تكفل الله عز وجل بحفظ هذا الدين، وسخر له من يدافع عنه وينشره، يجعل القيمين عليه، والداعين إليه ممن يشاء سبحانه على كل ثغر من ثغور الإسلام، ولعل من بين هذه الثغور في هذا العصر تقنيات الذكاء الاصطناعي، فبهذه التقنية يتأتى عرض الدعوة بأسلوب جديد يتفق مع روح العصر، ويتم وصل حاضر هذه الأمة بماضيها، وتكون جهود السلف الصالح وأعمال العلماء اللاحقين حلقات متصلة للجد والسير في الدعوة إلى الله تعالى ونشر دينه.

وبناء على ما سبق يمكن إبراز أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الدعوة إلى الله

بالنسبة للداعية في النقاط الآتية:

- **أنها تخفف على الداعية الكثير من الضغوطات**

إن حياة الدعاة إلى الله ليست حياة عادية كبقية البشر؛ وذلك كونهم يخالطون جميع شرائح المجتمعات، في بيئات ثقافية متعددة، وتنشئة اجتماعية متباينة، واعتقادات دينية مختلفة ويتعاملون مع المرضى النفسيين، وأهل الأهواء، وأصحاب الجاه والأموال، كما يتعاملون أيضًا مع البر، والفاجر، والمسلم، والكافر، والرجال والنساء، والصغار، والكبار؛ ولذلك قد يتعرضون لبعض الضغوطات والصعوبات ، والأمور التي تستنزف طاقاتهم، وتقدر قدراتهم، وتؤثر

على جدوى عملهم الدعوي. فإن توظيف هذه التقنيات كفيل بأداء بعض المهام، كالتي تستلزم التكرار للمسلمين الجدد، مثل: تعليم قراءة القرآن وحفظه، وكيفية الوضوء، وأداء الصلاة والأمور التي تستلزم بحثا عميقا في بعض مسائلها، وغيرها.(عبد النور ، ١٤٢٦هـ)

- **المساهمة في الحفاظ على الوقت والجهد**

" إن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي أصبح معيارًا من المعايير المعتبرة لقياس تقدم الأمم

وازدهارها؛ وذلك لما يحققه من مزايا كالدقة والسرعة والإتقان واختصار الجهود؛ حيث تساعد هذه المميزات بحفظ وقت الداعية وجهده، فالداعية يستطيع أن يصل لأقصى بقاع الأرض في ثوان يرى فيها صورًا، ويجمع معلومات، ويلتقي بخبرات؛ كما أنه يحفظ جهده بذلك فليس بينه وبين الحصول على معلومة يريدها مفاوز ولا وهاد؛ إذ بمجرد تحديد طلبه إذا بالمعلومات تنهال من كل حدب و صوب مدعمة بالشروحات مجللة بالصور، ما كان منها في المكتبات، أو في الكتب، أو في مقاطع فيديو، أو المواقع الخاصة، وغيرها ". (الشافعي ، ١٤٠٤هـ)

- **إمكانية التواصل بكل لغات العالم**

إن الدعوة إلى الإسلام، وتبصير البشرية بأنه الدين الذي يجب أن يكون عليه كل الناس مهما اختلفت أجناسهم وتفرقت أماكنهم، وتعددت ألوانهم، وتباينت لغاتهم ولذلك يحتاج الداعية أن يتعامل مع كل اللغات في العالم، وهذا يعني صعوبة إجادة هذه اللغات كلها، ويمكن من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال الترجمات التعامل مع كل مدعو حسب اللغة التي تناسبه.(الطوبجي، د.ت)

تساعد الدعاة في ابتكار أحدث الوسائل الدعوية وتطويرها لتلائم موضوعات الدعوة إلى الله وفق معطيات العصر

مما يميز تقنيات الذكاء الاصطناعي قابليتها للتطوير، ومرونتها في التكييف؛ ولذا يمكن استخدامها في شتى مجالات الحياة؛ إذ أن هذه التقنيات تعتمد على البرمجة المدخلة في ذاكرتها التخزينية. وقد ثبت أن الوسائل في أصلها على الإباحة، ولذلك على الداعية أن يتخذ ما يراه نافعا ومحققا للمطلوب من الوسائل والمعيار الوحيد الذي يحتكم إليه عند اختيار الوسيلة هو نفعها وتحقيقها للمقصود الشرعي إذا خلت من النص المحرم. وهذا الحكم ينطبق على كل الوسائل الموجودة، والموروثة، والمعروضة، ما كان من الوسائل في عهد النبي وما عرف من بعده، وما عرف منها الآن وجرب، وما ثبت صلاحها ونفعها من قبل.

وتزداد الحاجة في وقتنا المعاصر إلى التماشي مع روح العصر، والاستجابة مع مطالب الناس، والتوافق مع اتجاه الحياة نحو الوسائل التقنية؛ فيجب على المؤسسات الدعوية تبني برامج تطويرية ودورات دعوية؛ ليكون الداعية خبيرا في

وسائل التقنية الدعوية. وفي بعض البلاد تنشط الدعوات الباطلة، كالدعوات التنصيرية والإباحية وغيرها، فلابد من مطاردة الباطل والدخول عليه من أبوابه التي دخل منها حتى يلحق به فيزهق، وإذا الحق جاء زال المراء، والله تعالى ينبه إلى ذات المعنى عند قوله تعالى :" **بَلْ نَقْذِفُ بِالْحَقِّ عَلَى الْبَاطِلِ فَيَدْمَغُهُ، فَإِذَا هُوَ زَاهِقٌ وَلَكُمُ الْوَيْلُ مِمَّا تَصِفُونَ** " (سورة الأنبياء الآية : ١٨.)

ومجيء الحق بالسعي وراء الباطل على ذات السعي حتى يزهقه، وقذف الحق على الباطل بمجاهدة الباطل حتى يزهق. وذلك تمثله في وقتنا الحاضر الاستعانة بتقنيات الذكاء الاصطناعي المتاحة وتوظيفها في الدعوة إلى الله توكلاً وتسببا .

ولو أردنا أن نوضح شرعية الاستفادة من هذه التقنيات؛ فيمكننا التنبيه إلى بعض ما يدلنا

على ذلك، فالرسول ﷺ اتخذ الخندق، ولم يكن حفر الخنادق في حروب العرب معروفا في عهد رسول الله ولا قبله ، بل كان حفر الخنادق من وسائل الفرس في حروبهم، ومع ذلك لما نبهه إليه الصحابي الجليل سلمان الفارسي له، لم يتردد رسول الله ﷺ في الاستفادة من الوسيلة الجديدة وهي حفر الخندق، وأيضًا اتخاذ عمر بن الخطاب الله الدواوين؛ الترتيب الشؤون الإدارية والمالية، وتوزيع المهام، وذلك حينما علم أن الروم يرتبون حكومتهم وإداراتهم على دواوين، فأجاز اعتمادها وقرر اتخاذها. (الزبير ، ١٤٣٢ هـ)

خاتمة

فقد انتهينا – بتوفيق الله تعالى – من دراسة هذا البحث والذى بعنوان : (الذكاء الاصطناعي وأهميته للداعي إلى الله عز وجل) وقد خرجت من هذه الدراسة بنتائج من أهمها :

- استخدام الذكاء الاصطناعي في الدعوة المعاصرة يخفف على الداعية الكثير من الضغوطات.
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في الحفاظ على وقت الداعية وجهده .
- الذكاء الاصطناعي يساعد الدعاة في ابتكار أحدث الوسائل الدعوية وتطويرها لتلائم موضوعات الدعوة إلى الله وفق معطيات العصر.
- الذكاء الاصطناعي يساهم في التعامل مع كم هائل من المعلومات والربط بينها وبين العلوم المختلفة.
- القرآن والسنة مصدران أساسيان في التعامل مع الذكاء الصناعي.

فهرس المراجع

ابن الحبيب ، محمد بن سيدي .(1406 هـ).الدعوة إلى الله في سورة إبراهيم الخليل، ط1، جدة ، دار الوفاء.

ابن منظور، محمد بن مكرم .(1956م). لسان العرب . بيروت : دار صادر.

البيانوني ، محمد .(1995م) . المدخل إلى علم الدعوة. ط3 . بيروت : مؤسسة الرسالة.

الخطيب ، محمد نمر . (1981م) . ط1،بيروت : دار المعرفة للطباعة والنشر.

درغام ، وعيسى ، عبد الرزاق ، وأبوشعيشع . 2015م." أهمية الوسائل الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى " . مجلة الجامعة الأسمرية الإسلامية.ليبيا. عدد (٢٤).

الزبير ، عبد الله . (١٤٣٢ هـ) ." تطوير وسائل الدعوة وفق معطيات العصر " . مجلة الشريعة والدراسات الإسلامية. السودان . العدد1.

سلامة،سالم .(١٤٢٦هـ) . " التقنية وأثرها في خدمة الدعوة الإسلامية عبر أسرار أحاديث الطهارة"كلية أصول الدين الجامعة الإسلامية . غزة .

الشافعي . إبراهيم .(١٤٠٤هـ).التربية الإسلامية وطرق تدريسها، ط: ٢. الكويت : مكتبة دار الفلاح .

الطوبجي. حسين.(د.ت.). وسائل الاتصال والتكنولوجيا. الكويت : دار القلم .

عبد النور ، عادل.(١٤٢٦هـ) . أساسيات الذكاء الاصطناعي. الرياض: دار الفيصل الثقافية.

الغزالي ، محمد . (2005م) مع الله، ط 2. مصر: دار النهضة للطباعة والنشر والتوزيع.

الفيومي ، أحمد .(1994م) المصباح المنير في غريب الشرح الكبير. بيروت : المكتبة العلمية.

مسعودة ، والبشير، توامدية ، وعمارة. (٢٠٢٤م). "حوكمة الذكاء الاصطناعي كآلية لتعزيز التعلم الإلكتروني".مجلة اقتصاد المال والأعمال. جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي الجزائر .المجلد ٠٨ العدد ٠٢

الواعي ، توفيق . (1986م). الدعوة الى الله " الرسالة – الوسيلة – الهدف "، ط1، الكويت : مكتبة الفلاح.

د/ محمدإبراهيم الشربيني صقر

أستاذ الدعوة الإسلامية بجامعة السلطان أحمد شاه الإسلامية ببهانج ماليزيا